



Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Marketing (m/w/d)

Stellenbeschreibung

Das Deutsche Rote Kreuz ist weltweit eine der führenden Hilfs- und Wohltätigkeits-organisationen im Dienst am Menschen. Der DRK Kreisverband Hamburg-Nordost e.V. sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für seine Geschäftsstelle in Barmbek-Nord eine/n **„Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Marketing“ (m/w/d) für 30 Stunden/Woche**. Die Stelle ist zunächst befristet auf zwei Jahre mit Aussicht auf eine anschließende, unbefristete Weiterbeschäftigung und ggf. Stundenerhöhung.

Täglich arbeiten viele haupt- und ehrenamtliche Helfer des Deutschen Roten Kreuzes Hamburg-Nordost engagiert in vielfältigen Bereichen miteinander zusammen: u.a. in der Breiten- und Pflegeausbildung, dem Hausnotruf, im Sanitätsdienst und Katastrophenschutz, der Wasserwacht, der ehrenamtlichen Sozialarbeit, der Obdachlosenhilfe, im Jugendrotkreuz und Schulsanitätsdienst sowie in unseren Treffpunkten in Barmbek, Sasel, Poppenbüttel und Volksdorf, wo vielfältige Kursangebote insbesondere für ältere Menschen angeboten werden.

Die Hamburger Bezirke Nord und Wandsbek sind in ihrer Bevölkerungsstruktur, ihren wirtschaftlichen Möglichkeiten der Bewohner/innen und ihren (sozialen) Herausforderungen sehr heterogen und vielfältig. Auch deshalb müssen Möglichkeiten und Bedürfnisse für soziale Hilfs-, Unterstützungs- und Dienstleistungsangebote kontinuierlich und stets aufs Neue überprüft und weiterentwickelt werden. Es besteht die Anforderung an den/die Referenten/in (m/w/d), die bisherige Außendarstellung und Öffentlichkeitsarbeit in allen Belangen wahrnehmbarer auszubauen und zu optimieren (Print, Digital, Social-Media, interne Kommunikation und externe Darstellung).

Gesucht wird eine in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit textlich sichere und erfahrene Persönlichkeit mit „zeitgemäßer verständlicher Schreibe“ sowie Kenntnissen in Instrumenten des Marketing-Mix und Social-Media-Möglichkeiten. Ein überzeugendes freundliches Auftreten, Kreativität und Flexibilität, eine lösungsorientierte und strukturierte Arbeitsweise sowie ein partnerschaftlich-teamorientierter Umgang mit den vielen ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern sowie hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern runden Ihr Profil ab. Die Stelle ist direkt der Geschäftsführung zugeordnet.

Sie verantworten folgende Aufgaben bzw. Bereiche:

- Pflege der Website sowie Gestaltung eines zeitgemäßen „Social-Media-Auftritts“
- Erarbeitung einer nachhaltigen Marketing-Strategie
- Pflege und Ausbau des Pressenetzwerkes sowie Verantwortung für Pressearbeit
- Verfassung von Texten für Flyer, Schaukästen, (Spenden-) Briefen und weiteren Publikationen
- Erarbeitung und Betreuung eines internen und externen Newsletters sowie Optimierung interner Information und Kommunikation
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen und Projekten
- Unterstützung bei der Umsetzung eines Konzeptes zur Gewinnung neuer ehrenamtlicher Helfer, Spender und Förderer
- Optimierung und Intensivierung des bezirklichen Außenauftrittes (Politik, Verwaltung,



- Unternehmen, Spender sowie weitere externe Träger und Partner des DRK)
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit mit DRK Gremien und externen Partnern

Ihre Qualifikationen:

- Erfolgreicher Abschluss eines journalistischen, publizistischen oder kommunikationswissenschaftlichen Studiums, gern mit Schwerpunkten Öffentlichkeitsarbeit/Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- (Erste) Berufserfahrungen in journalistischer Tätigkeit, zeitgemäßer und verständlicher Schreibstil für alle Altersgruppen von „Jung bis Alt“
- Fundierte Kenntnisse in zeitgemäßem Social-Media-Auftritt
- Kenntnisse im Marketing-Instrumentarium wünschenswert
- Gute IT-Kenntnisse (MS Office) sowie in der (textlichen) Pflege von Websites
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Starke kommunikative Kompetenz sowie menschlich-partnerschaftliche Überzeugungskraft
- Große Freude und hohe Einsatzbereitschaft für soziale Themen im Dienst am Menschen
- Starke Identifikation mit den Aufgaben und dem Leitbild des Deutschen Roten Kreuzes

Es erwartet Sie eine äußerst abwechslungsreiche und sehr verantwortungsvolle Tätigkeit mit viel Freiraum für inhaltliche Einbringung. Die Zeiteinteilung der 30 Stunden/Woche ist in Absprache mit der Geschäftsführung individuell gestaltbar. Die Vergütung erfolgt nach dem bundesweit gültigen DRK-Reformtarifvertrag und beinhaltet u.a. eine betriebliche Altersversorgung und eine Jahressonderzahlung.

Kontakt

Arbeitgeber: DRK Kreisverband Hamburg-Nordost e.V.

Ort: Hamburg

Ansprechpartner: Herrn Kreisgeschäftsführer Oliver Weber

E-Mail: bewerbung@drk-hamburg-nordost.de

Veröffentlicht am: 14.02.2020